

Reinventing User Experience: Turning It Into a Strategic and Economic Asset for Your Business

THE "TERMS" EXAMPLE

www.axeptio.io



✓// Axeptio speaker



Gordon Plomp

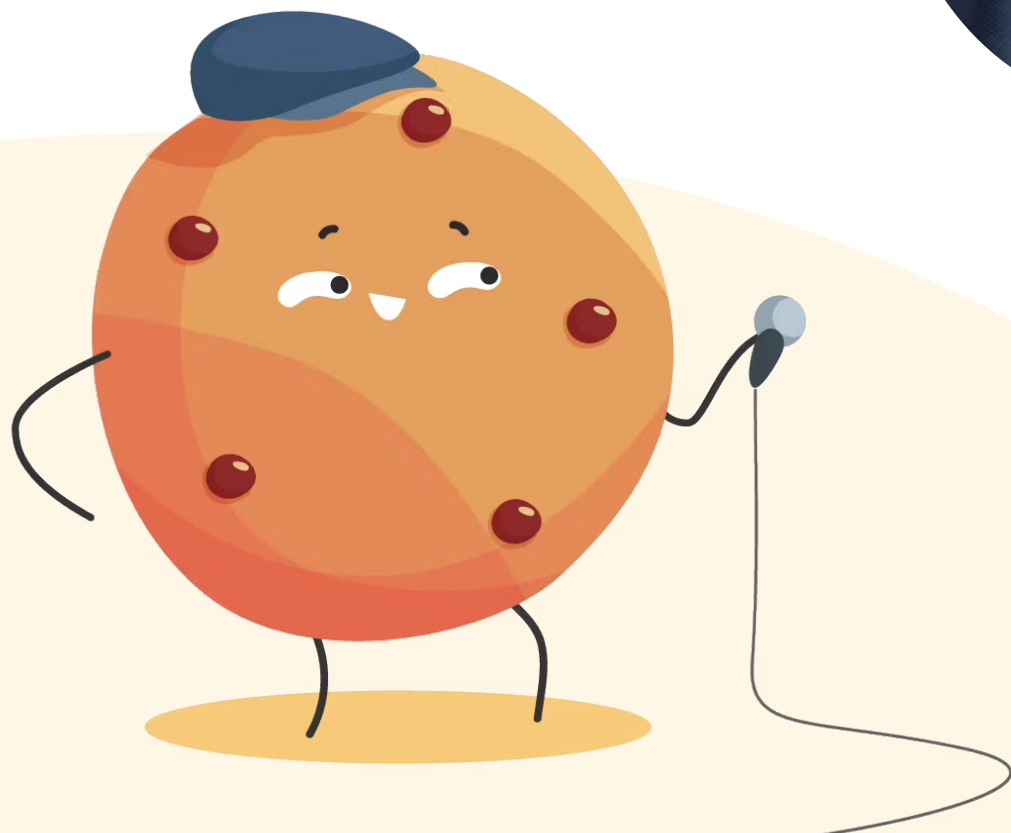
DIRECTOR AXEPTIO BENELUX

✓// axeptio

DoubleClick - (now Google)

Omniure - (now Adobe)

RTB House





Axeptio is a CMP **Consent Management Platform**

SaaS solution for managing user consents and compliant with international data protection regulations



Websites
130 000



RICHARD MILLE

Photomyne

UQÀM

Internova
TRAVEL GROUP



Harvard
University
Press

sortlist



OPÉRA
NATIONAL
DE PARIS



LVMH



LES INSCRIPTIONS POUR LA PROMOTION
D'OCTOBRE 2025 DU *CERTIFICAT INSIDE LVMH*

LVMH utilise sur son site des cookies strictement nécessaire au fonctionnement de son site web ainsi que d’autres cookies et outils de suivi pour mesurer les performances de son site web. Vous pouvez cliquer sur "Autoriser tous les cookies" pour consentir aux utilisations mentionnées ci-dessus, cliquer sur "Paramètres des cookies" pour configurer vos choix ou cliquer sur le bouton "Tout refuser" pour refuser tous les cookies facultatifs. Vous pouvez modifier vos préférences, et en particulier retirer votre consentement, à tout moment en cliquant sur le lien « Paramètres des cookies ».

[Paramètres des cookies](#)

Tout refuser

Autoriser tous les cookies

[INICIO](#)[PRODUCTOS](#)[CONTACTO](#)[FAQ](#)[PRIVACIDAD](#)

CERTIFIED BY
axeptio



Before the fizz,
a word about cookies

We'd rather wait to see if you're truly thirsty for our content before talking cookies.

Here, you can accept or refuse all or some cookies, and change your mind anytime. Refreshing, right?

[Privacy policy](#) [Cookie Policy](#)



Analysis and statistics

In order to improve your experience, we need to count and measure the events on this website,...



Performance and monitoring

Any website can experience slowness or breakdowns. In order to limit such incidents,...



I refuse

I choose

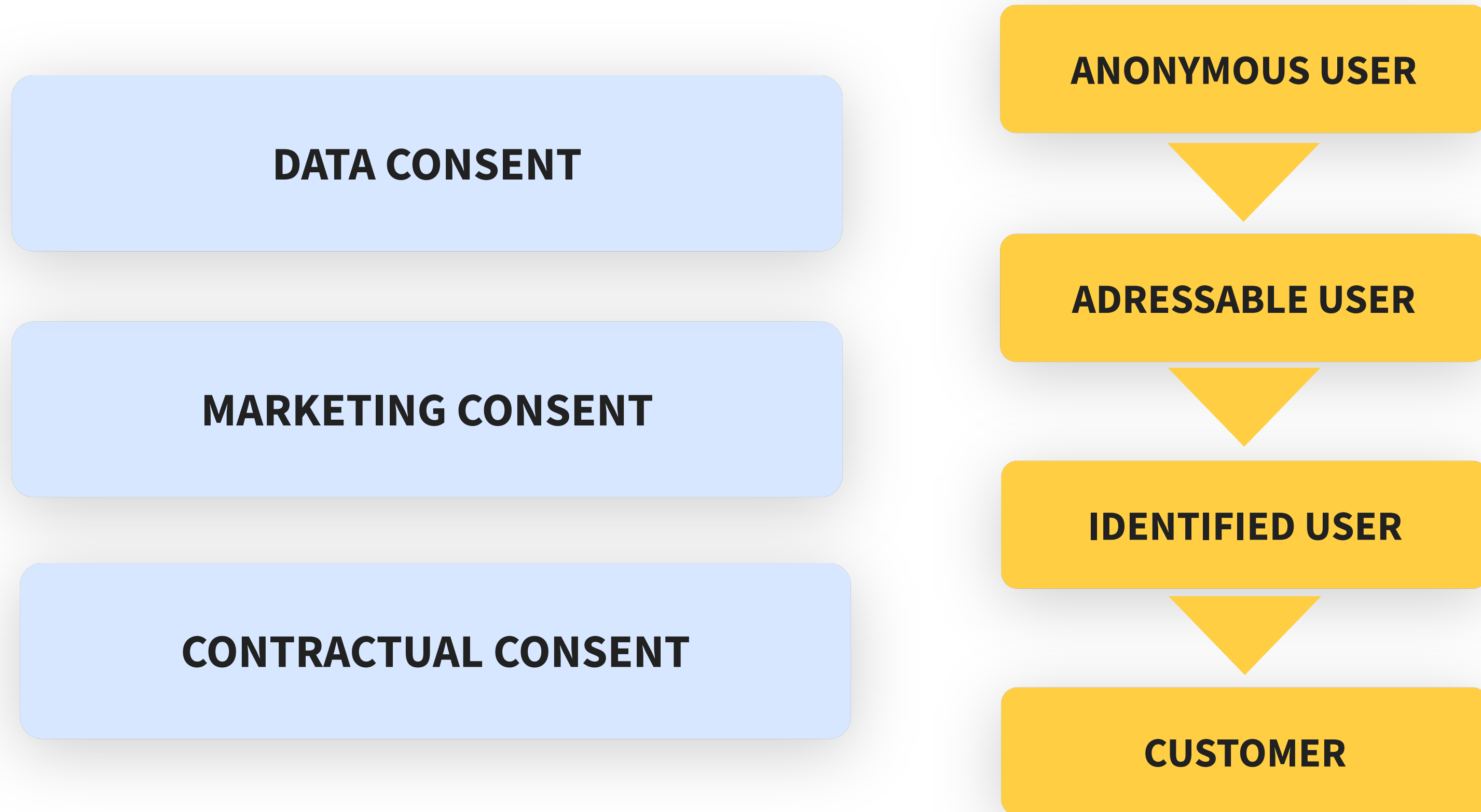
I accept



**CREADO
PARA
DISFRUTAR**



✓ 3 types of user consent alongside the customer journey



✓ Contractual Consent

Online Terms & Conditions



✓ The Current State of Online Terms & Conditions

CHECKBOX

- **Links are not very visible**
- **PDF or static page format**
- **Long** and uninterrupted text
- Poorly optimized for mobile
- Often **Out of date**
- **Storage issues**
- **Many frictions in the user experience**



✓ #1 Out Of Date



Nos produits

Nos restaurants

Nos deals



MyQuick



Commander

Particulières d'Utilisation le cas échéant, et/ou de la Politique de la Vie Privée et de Cookie ; et (ii) qu'il n'a droit à aucune indemnisation en ce qui concerne les déclarations, représentations ou ententes qui ne sont pas expressément des dispositions des présentes Conditions Générales d'Utilisation, des Conditions Particulières d'Utilisation le cas échéant, et/ou de la Politique de la Vie Privée et de Cookie.

9.5. Dans l'éventualité où une disposition des présentes Conditions Générales d'Utilisation serait considérée comme invalide, illégale ou inapplicable par un tribunal ou autorité compétente dans n'importe quelle juridiction, cette disposition doit être considérée comme ne faisant pas partie des présentes Conditions Générales d'Utilisation. Ceci n'affectera pas la validité, la légalité et l'applicabilité de cette disposition dans les autres juridictions.

10. Droit applicable et tribunaux compétents

Les présentes Conditions Générales d'Utilisation, les Conditions Particulières d'Utilisation et la Politique de la Vie Privée et de Cookies sont régies par le droit belge. Tout litige relatif à la conclusion, la validité, l'interprétation ou l'exécution des présentes Conditions Générales d'Utilisation, des Conditions Particulières d'Utilisation, de la Politique de la Vie Privée et de Cookies, des Sites Web, des Applications et/ou opérations ultérieures qui pourraient en découler, ainsi que tout autre litige concernant, ou en rapport avec ce qui précède seront de la compétence exclusive des tribunaux de l'arrondissement de Bruxelles, sans préjudice de l'article VI.83, 23° du Code de droit économique.

Dernière mise à jour : février 2019.

Table des matières

1. Application des présentes Conditions Générales d'Utilisation
2. Utilisation des Sites Web et des Applications de BBB
3. Garanties et fonctionnalités
4. Responsabilité de BBB
5. Liens vers / à partir de sites web de tiers
6. Droits de propriété intellectuelle
7. Protection des données à caractère personnel
8. Contact
9. Dispositions diverses
10. Droit applicable et tribunaux compétents

✓ #2 Storage Issue

https://photos.tf1.fr/0/0/conditions-generales-tf1-sept-1-2025-a4dac7-b2e62d-0@1x.pdf

TF1+

CONDITIONS GENERALES

En vigueur le 1^{er} septembre 2025

VEUILLEZ LIRE ATTENTIVEMENT CES CONDITIONS GENERALES ET EN CONSERVER UNE COPIE.

I. CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION DU SERVICE TF1+

II. CONDITIONS GÉNÉRALES DES OFFRES PAYANTES

Ces Conditions Générales comprennent les CGU et les CG Offres payantes. Les CGU régissent la relation entre e-TF1 et tous les visiteurs du Service TF1+. Les CG Offres payantes complètent les CGU et s'adressent exclusivement aux visiteurs du Service TF1+ (i) abonnés à TF1+ PREMIUM via le Site ou l'Application (sous réserve des exceptions prévues par la suite) et/ou (ii) clients des Offres à la carte.

Le Service TF1+ est conçu, édité et exploité depuis la France par e-TF1, société de droit français établie en France. Notre ambition est de rendre notre Service TF1+ accessible à un public francophone, quel que soit son lieu de résidence.

Convaincus que la protection des consommateurs constitue un socle essentiel de toute relation de confiance, nous nous engageons à offrir à l'ensemble de nos Utilisateurs, quel que soit leur lieu de résidence ou leur lieu d'utilisation du Service TF1+, un niveau de protection élevé, conforme aux principes du droit français et européen et aux standards les plus exigeants en matière de droits des consommateurs. Ces Conditions Générales ont été élaborées en tenant compte des législations les plus protectrices, afin de garantir un cadre clair, équitable et équilibré, sans préjudice des dispositions impératives plus favorables qui pourraient vous être applicables en vertu de votre législation locale.

Si vous êtes un annonceur ou un professionnel de la publicité, notamment un acteur de la programmation, nous vous remercions de vous référer aux informations et conditions générales de vente digitale accessibles sur le site www.tf1pub.fr.

CONDITIONS GENERALES.....1

I. CGU TF1+.....5

I.1 ACCEPTATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES ET MODIFICATION.....5

I.2 PRÉSENTATION DU SERVICE TF1+.....6

I.3 COMPTE UTILISATEUR7

I.4 LA FONCTIONNALITE SYNCHRO11

I.5 CONDITIONS TECHNIQUES.....12

TF1+

POLITIQUE DE PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Mise à jour le 1^{er} septembre 2025

1. Définitions et périmètre 3

2. Identité et coordonnées des responsables de traitements 6

3. Comment collectons-nous vos Données Personnelles ?..... 6

4. Quelles informations collectons-nous ?..... 6

5. Pour quelle(s) finalité(s) collectons-nous vos Données Personnelles et de Navigation ?..... 8

6. Création d'un profil utilisateur à des fins de personnalisation 9

7. Durant combien de temps vos Données Personnelles et de Navigation sont-elles conservées ? 11

8. Qui a accès à vos Données Personnelles ?..... 11

9. Vos choix concernant la prospection par courrier électronique..... 12

10. Transfert de vos Données Personnelles..... 13

11. Vos droits 13

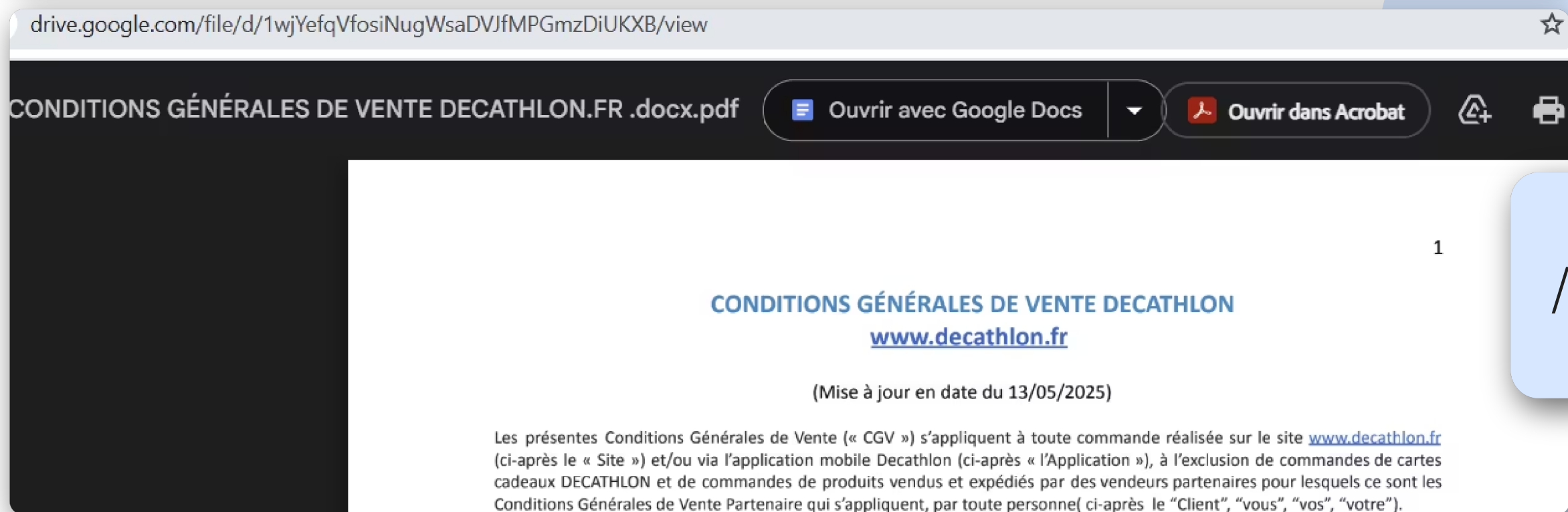
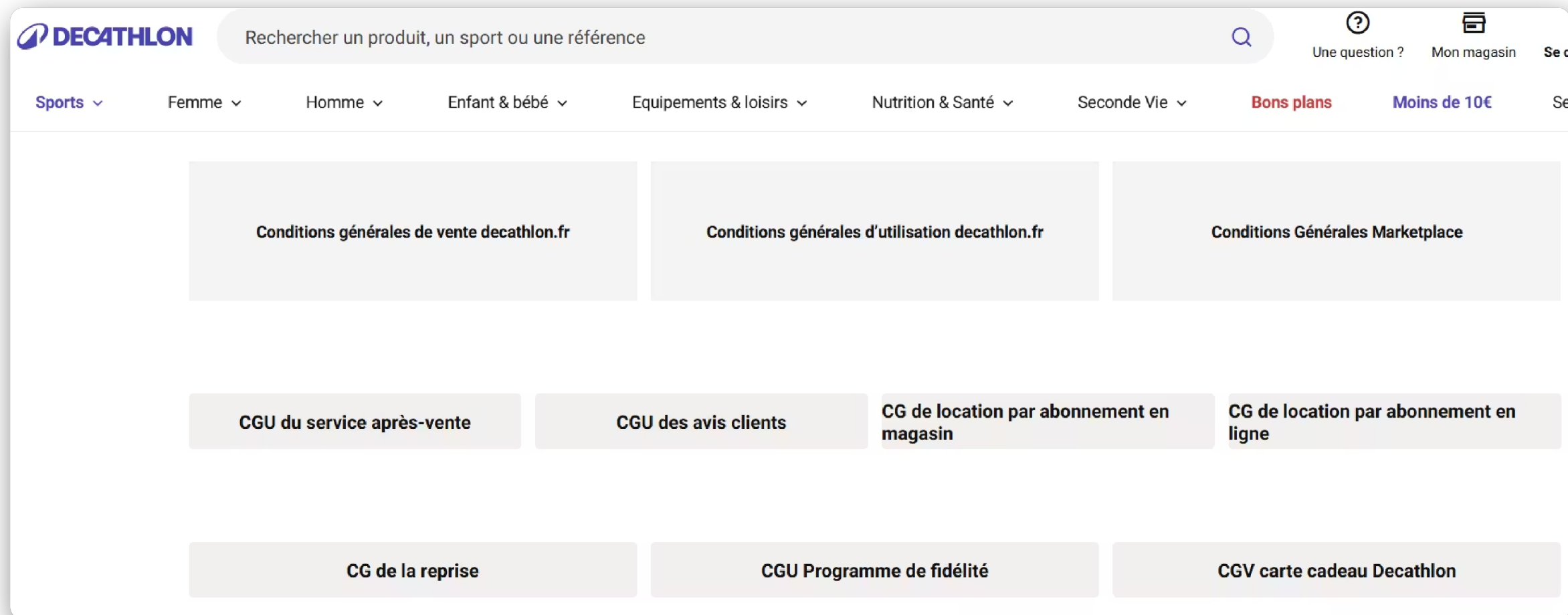
ANNEXE 1 - SOCIÉTÉS DU GROUPE TF1 POUVANT ACCÉDER A VOS DONNÉES PERSONNELLES 16

ANNEXE 2 - PARTENAIRES DU GROUPE TF1 17

La Politique de Protection des Données est destinée à vous informer de la politique menée par le Groupe TF1 en matière de protection des données à caractère personnel et des droits relatifs à la protection des données à caractère personnel dont vous disposez.

Convaincus que la protection de vos données personnelles est un droit fondamental, nous nous

✓ #3 Broken User Flow



<https://drive.google.com/file/d/1wjYefqVfosiNugWsaDVJfMPGmzDiUKXB/view>

✓ The True Cost of Mismanaged Tems & Conditions

Seven out of ten French people do not read the T&Cs: 21% of those surveyed “never” read them, and 48% ‘rarely’ do so. Only 7% read them “systematically.”

OpinionWay survey for Internet Society France

67% of travelers never read the booking conditions before booking their flight, accommodation, or any other aspect of their trip.

Travolution - Two-thirds of travellers don't check policies before booking research finds



It would take **6h52** to read **256 pages of T&Cs** on SNCF's website

UFC Que Choisir Study

✓ The Role of Terms & Conditions in the User Journey

IMPROVED UX, HIGHER CONVERSION



Clarity

Legible T&Cs
reduce confusion



Reassurance

A guiding tone
eases distrust and
legal anxiety



Smooth Journey

Well integrated
T&Cs reduce
drop-offs



Trust

Understanding
what one agrees
to, builds trust
with the brand



Conversion & Performance

A transparent
experience boosts
conversion rates

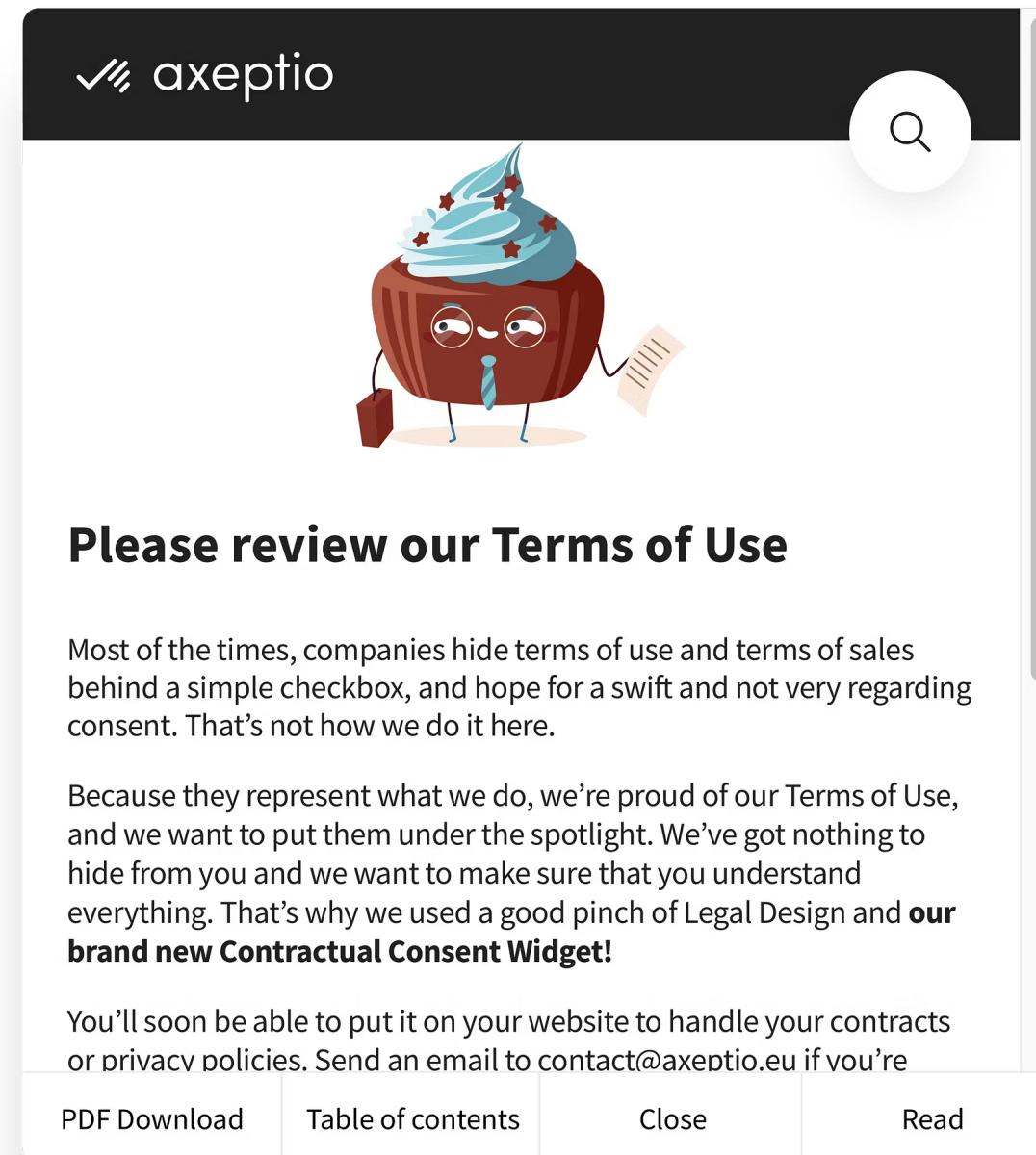


Terms

by ✓/✗ axeptio

✓ Turn Your T&Cs into a True Source of Trust

Emphasis put on icons and infographics



T&Cs available in a single click



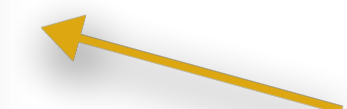
Direct access to a clear contract overview



Powerful search bar that highlights relevant articles



Information broken into clear, digestible and interactive screens



✓ Granular version management for a better UX



Each modification
becomes an
opportunity to
further **boost**
user
engagement.

Review changes

Modifications have been made to the contract you have signed, and we need you to review them.

You agreed to the terms of the version 1.3.0 the 03/07/2023 16:25:29. This document is now in its version 2.0.1 that has been published the 30/01/2024 15:05:56

1. Who is Axeptio?

added: 2 updated: 1



2. What is Axeptio?

updated: 1



7. Changes to the general conditions of use.

updated: 1



10. What are the restrictions?

updated: 1



11. How is the proper functioning of Axeptio ensured?

updated: 1



PDF Download

Table of contents

I agree

Read



Fewer complaints, greater legal peace of mind.

BOOST BOTH YOUR LEGAL AND BUSINESS KPIs



- **Each opt-in is timestamped, versioned, and archived** with the exact content shown
- **Contractual proof** in case of disputes or complaints
- **Legal obligation** to archive contract records. With Terms **all contract versions are centralized and accessible** in one place

Master Your Updates and Be Autonomous

OPTIMIZE YOUR PROCESSES

Terms

CGV/CGU

[Hide details](#)

☐	Tag	Name	Created At	Created By
	0.0.2	bump	06/02/2024 17:27:00	manon@axeptio.eu ☐
	0.1.0	bump	06/02/2024 17:27:28	manon@axeptio.eu ☐
	1.0.0	bump	06/02/2024 17:27:55	manon@axeptio.eu ☐

- **Precise selection of the version to deploy in production**
- **Modification history** to track project evolution
- **Transparent version management:** each update is traceable and controlled



Turning Consent into an Asset Takeaways

- **Client is king**
- **Be transparent**
- **Make it attractive**
- **Measure**
- **Treat consent as an opportunity**

