

DPO FORUM 2025

**STRATÉGIES ET
TECHNIQUES PRÉDATRICES
DES RÉSEAUX SOCIAUX
POUR CAPTER LES
DONNÉES DES MINEURS**



Qui suis-je ?

Alessandro FIORENTINO

Product Owner de la plateforme ADEQUACY
Vice-Président de l'association PRIVACY TECH
Enseignant à l'ISEP & l'IMT-BS



**UNE SYNTHÈSE
D'UN ARTICLE DE
RECHERCHE PUBLIÉ
PAR LA RFSIC**

**écrit par
David BESSOT
et Alessandro FIORENTINO**



NOUS SOMMES DES DOUANIERS.

NOUS DÉCOUVRONS LES NOUVELLES
TECHNIQUES UNE FOIS QU'ELLES SONT
MISES EN PLACE ET IDENTIFIÉES.

**ANCRER
DES HABITUDES**



Une démarche « marketing produit » au service des plateformes avides de nos données personnelles



**DES COMPORTEMENTS
PLUS OU MOINS CONSCIENTS**



**CONVERGENCE DE L'ACCESSIBILITÉ,
DES DONNÉES ET DE LA VITESSE**



**UNE EXPERIENCE UTILISATEUR
ADDICTIVE**

01

STRATÉGIE D'ANCRAGE

Cette stratégie d'ancrage comporte quatre phases



LE DÉCLENCHEUR



L'ACTION



L'INVESTISSEMENT



LA RÉCOMPENSE VARIABLE

02

TECHNIQUES PREDATRICES

Technique n°1

L'extorsion de
consentement



L'extorsion de consentement

Cela consiste à ne pas respecter les propriétés du consentement

LIBRE : Si tu n'acceptes pas tu es libre d'aller sur une autre plateforme (Paywall).

SPECIFIQUE : Tu acceptes plusieurs finalités ou plusieurs destinataires avec une seule case à cocher.

ÉCLAIRÉ : Les mentions d'informations font 90 pages.

UNIVOQUE : La case est pré-cochée ou il faut cocher pour refuser ou il faut cocher pour avancer.



Technique n°2

L'asservissement du consentement



L'asservissement du consentement

Cela consiste à intégrer des finalités qui ne sont pas nécessaires à l'exécution du contrat dans les CGU



Technique n°3

L'atomisation du risque
juridique
ou
« litigation by design »



L'atomisation du risque juridique

Cela consiste à utiliser différentes réglementations en fonction des finalités.



Programme de fidélité
« exécution du contrat »
(RGPD)



Activation des publicités
ciblées
« consentement »
(ePrivacy)



Connaissance Client
« Intérêt Légitime »
(RGPD)

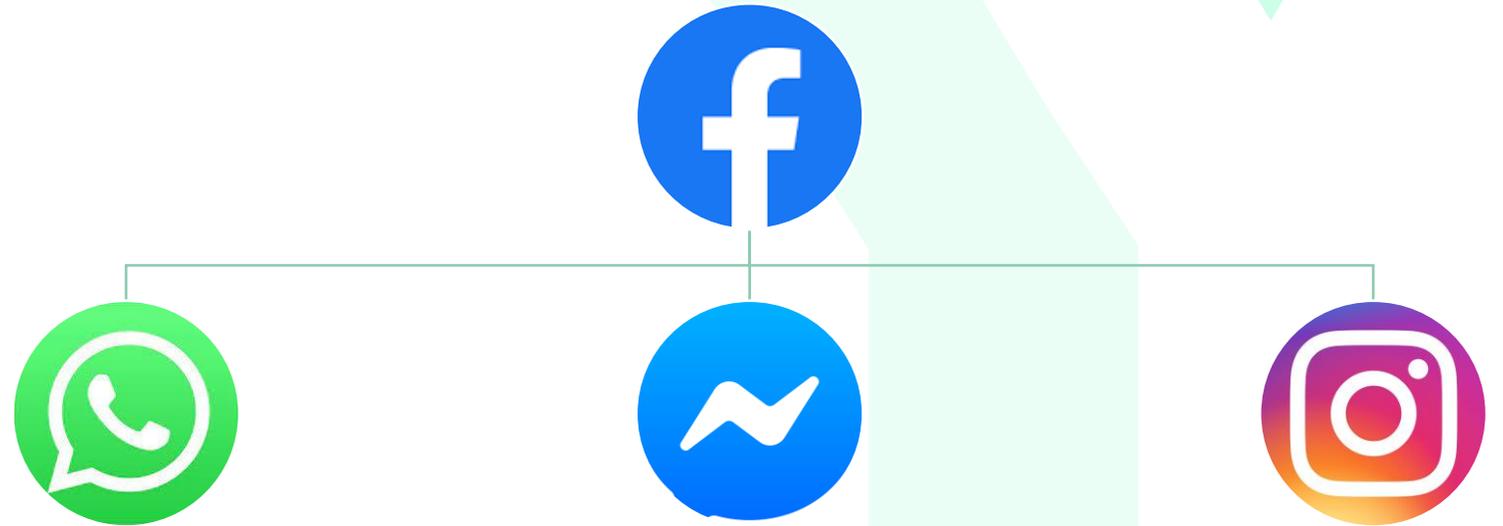
Technique n°4

La synchro- acquisition



La synchro-acquisition

Cela consiste capitaliser et consolider les données personnelles avec des mises à jour des politiques de confidentialité de l'entreprise et ses filiales avec des « dark patterns »



M'autorisez-vous à accéder à vos contacts ?

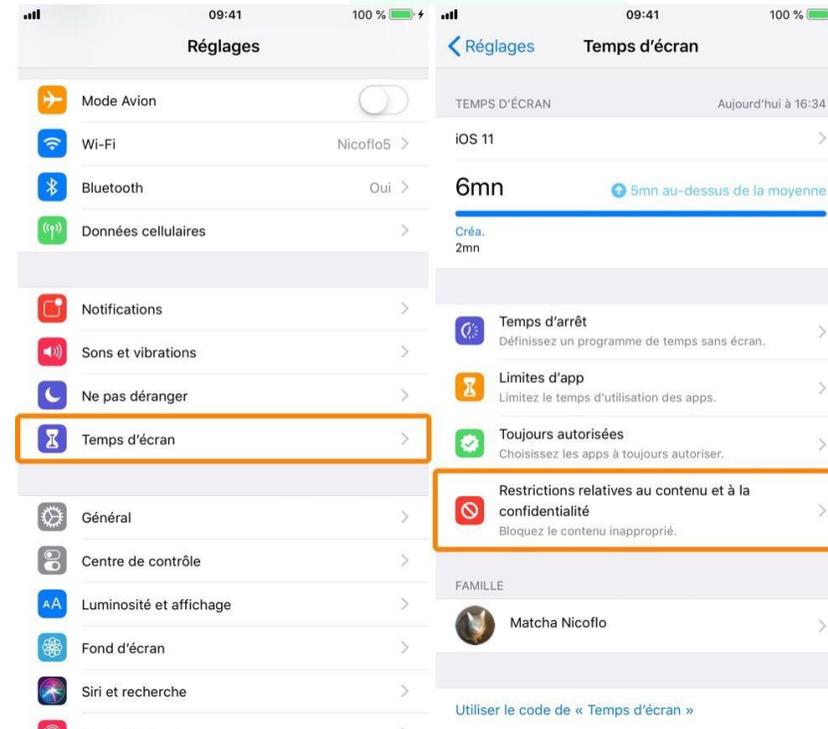
Technique n°5

**La mise à jour du
système d'exploitation**



La mise à jour du système d'exploitation

Cela consiste à ajouter une multitude de services pour frontalement optimiser l'expérience utilisateur et en même temps collecter des données qui devrait nécessiter un consentement...



M'autorisez-vous à vous géolocaliser ?

La propriété partagée

Ce que disent les CGU des réseaux sociaux : une propriété partagée

Au moment de votre inscription sur un réseau social, vous adhérez obligatoirement aux CGU du site.

Autrement dit, vous acceptez d'un seul clic et sans pouvoir le négocier un contrat déterminé par Twitter, Facebook ou encore LinkedIn.

Les règles contenues dans ce contrat vont s'imposer à vous durant toute votre utilisation de la plateforme.

Pourtant, les conséquences juridiques qu'elles impliquent pour les utilisateurs du réseau social peuvent être considérables, notamment en ce qui concerne la propriété du contenu (photos, texte) qu'ils mettent en ligne.

En effet, les CGU des réseaux sociaux les plus importants, tels Twitter, Facebook, LinkedIn ou Instagram présentent une stratégie similaire d'appropriation du contenu publié par leurs utilisateurs. Cette stratégie a été mise en évidence ces dernières années par des changements unilatéraux et récurrents de leurs clauses.

M'autorisez-vous à vous géolocaliser ?



Technique n°7

Les profils fantômes

The background of the slide is a grid of dark, ghostly Facebook profile icons. Each icon is a dark silhouette of a person's head and shoulders, set against a dark blue background. The icons are arranged in a grid pattern. Overlaid on this grid is the word "facebook" in a large, glowing, 3D font. The letters are white with a blue and red glow, giving them a spectral appearance. The overall aesthetic is dark and mysterious, fitting the theme of "ghost profiles".

facebook

Les profils fantômes

Cela consiste à collecter des données sur vous en fonction de vos navigations par le biais de cookies tiers. Et ensuite de synchroniser ou consolider l'ensemble des informations vous concernant.



Les « Cookies tiers » sont transmis vers d'autres sites...



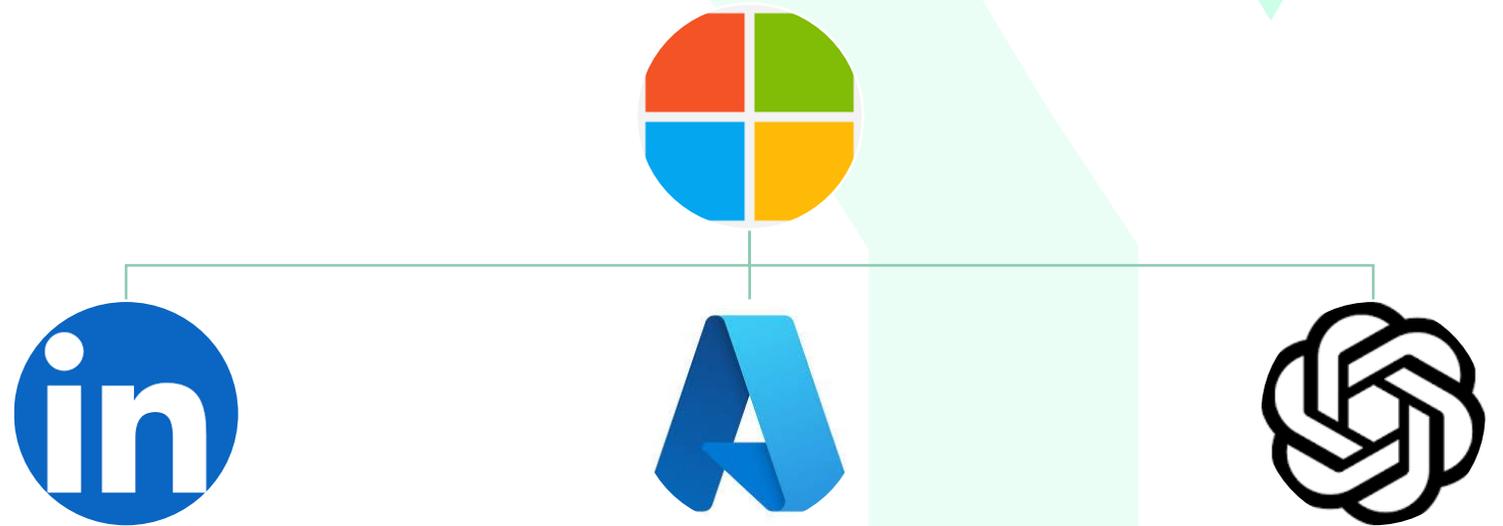
Les « Cookies internes » sont stockés sur le site web que vous consultez.

**IL EST IMPOSSIBLE DE COMPRENDRE
QUELLES SONT TOUTES LES
STRATÉGIES ET LES TECHNIQUES
DÉPLOYÉES POUR RÉCOLTER DE LA
DONNÉE.**

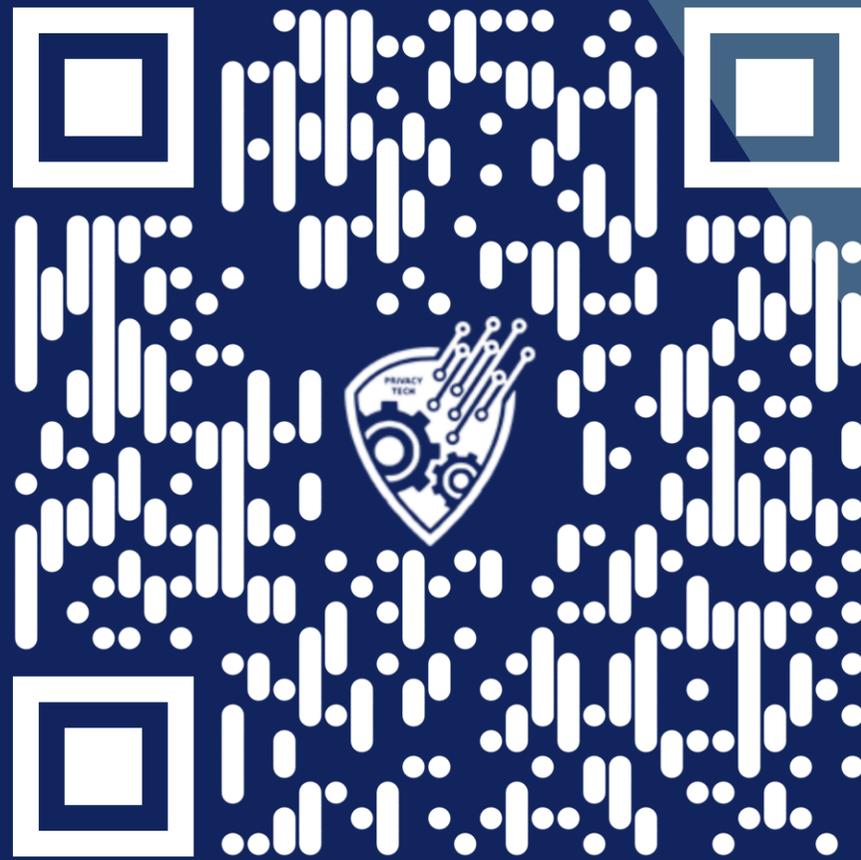
**NÉANMOINS PLUS NOUS EN
IDENTIFIERONS, PLUS NOUS
POURRONS LES EXPLIQUER.**

La synchro-acquisition à l'ère de l'IA ?

Cela consiste capitaliser et consolider les données personnelles avec des mises à jour des politiques de confidentialité de l'entreprise et ses filiales avec des « dark patterns »



Quelle serait la valeur en termes d'intelligence économique d'une analyse de l'ensemble des prompts réalisées via **Copilot** par des utilisateurs travaillant tous pour la même entreprise sur leur profil **LinkedIn** ?





6 rue d'Antin
75002, Paris

41 quai Fulchiron
69005, Lyon

Tél : +33 (0) 1 55 35 36 36
Mail : contact@infhotep.com

