



Comment faire adopter le RGPD avec enthousiasme ?

Ou comment sensibiliser au RGPD, à la cybersécurité et l'IA

Bonjour 🖐️



Edouard Schlumberger

Co-fondateur de Leto

Notre mission chez Leto

Rendre la protection des données personnelles concrète, efficace et opérationnelle.



Gain de temps

Simplicité
Automatisation



Sensibilisation

Personnalisation
Data-driven



Accompagnement

Soutien opérationnel
Catalyseur

La sensibilisation avec Leto

Un objectif :

Sensibiliser vos équipes sur le long terme et **réduire vos risques** de non conformité et de sécurité.

La sensibilisation avec Leto

Gain de temps

Finies les formations en présentielles ou en ligne, souvent peu engageantes et qui prennent du temps aux équipes (formateur comme collaborateurs).

La sensibilisation est **automatisée** tout au long de l'année et ne prend **qu'entre 1 et 5 min par semaine**.

La sensibilisation avec Leto

Personnalisation

La sensibilisation est **adaptée** à l'organisation et aux métiers de chaque collaborateur (commercial, marketing...).

Les questions sont uniquement des mises en situation **personnalisées** pour changer **réellement** le comportement.

La sensibilisation avec Leto

Statistiques

Notre approche permet enfin de donner un **score de maturité** de vos équipes et de votre organisation.

Vous pouvez le suivre dans le temps, et le comparer avec d'autres acteurs de votre industrie.

Quelques fonctionnalités clés

○ Une banque de 500 questions mises à disposition

LETO	Marketing	# Questions 40	Catégorie CRM Marketing Marketing
LETO	Ressources humaines	# Questions 18	Catégorie RH
LETO	Tech	# Questions 15	Catégorie Tech tech
LETO	Finances	# Questions 3	Catégorie Comptabilité Cybersécurité Finances
LETO	Data	# Questions 9	Catégorie Data
LETO	Commercial	# Questions 3	Catégorie Commercial
LETO	Cybersécurité	# Questions 44	Catégorie E-mail Télétravail Mots de passe
LETO	Données personnelles	# Questions 19	Catégorie Conservation Définition

Quelques fonctionnalités clés

- **Création de questions à choix multiples et réponses en multi-format (texte, vidéo)**

Question

Nouvelle question

Que faire si je perds mon ordinateur contenant des données personnelles d'utilisateurs à l'intérieur ?

Réponses

A Réponse A Faux

B Réponse B Faux

C Réponse C Faux

D Réponse D Faux

Explications

Vous pouvez proposer un ou plusieurs formats d'explication en utilisant librement les options ci-dessous.

Rédiger un texte explicatif.

- **Générateur de questions avec Hari, notre IA.**

Quelques fonctionnalités clés

Envoi des questions sur une fréquence personnalisée

A quel intervalle de temps les questions doivent-elles être envoyées ?



Tous les jours, en matinée



2 fois par semaine



Une fois par semaine

Chaque

mercredi

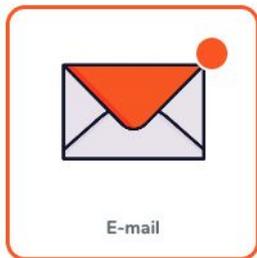


les collaborateurs recevront une question entre 7h00 et 8h30.

Quelques fonctionnalités clés

- Par le canal de votre choix

Par quel canal souhaitez-vous diffuser cette campagne ?



Slack



Teams

Quelques fonctionnalités clés

Un suivi personnalisé et orienté résultat

Démarrage 08/03/2023 **Cyber pour toute l'équipe** Cybersécurité (6) Statut **En cours** Avancement Engagement 96% Score 92%

Dashboard de la campagne Cyber pour toute l'équipe



CLASSEMENT DES 5 PARTICIPANTS

Afficher 10 éléments Rechercher:

Participant	Questions répondues	Taux de réussite
@anne-charlotte - Anne-Cha	6	67%
@benjamin - Benjamin Lan Sun Luk	6	100%
@edouard - Edouard	6	100%
@garance - Garance Bouvet	6	100%
@lea - Léa	2	100%

Affichage de 1 à 5 sur 5 éléments Précédent 1 Suiv

Et concrètement ? Un exemple de question.

Une collègue de la maternité souhaite décorer les couloirs des photos de chaque bébés nés en 2023 avec leur photo, leur prénom et leur date de naissance. Existe-il des précautions à prendre au regard du RGPD ?

- Aucune, si les photos sont celles de bébés bien joufflus.
- Aucune.
- S'assurer que les parents ont préalablement envoyé un mot de remerciement au service de la maternité.
- Oui, il est nécessaire d'obtenir le consentement explicite et préalable des parents.

Une ou plusieurs réponses possibles.

fréquence personnalisée

2 min

micro-learning

mise en situation



Et concrètement ? Un exemple de question.

Lors de mes calls avec des prospects pharmaciens, j'ai l'habitude de tout noter dans le CRM pour mieux cibler mon discours au prochain rendez-vous : nom, prénom, poste, âge, sexe, origine ethnique, appartenance syndicale ou non, habitudes religieuses, etc. Est-ce possible ?

- Oui, car c'est mon outil privé de travail
- Oui, c'est possible, sauf l'origine ethnique
- Non, ce n'est pas possible, beaucoup de ces données sont trop sensibles
- J'en parle avec Antoine D.

Une ou plusieurs réponses possibles.

fréquence personnalisée

2 min

micro-learning

mise en situation



Et concrètement ? Un exemple de réponse.



Domage, la prochaine fois sera la bonne ...

Bonne(s) réponse(s) :

- Ça passe 🍌
- Normalement, accepter et refuser doivent être au même plan.
- Le bandeau cookies ne sert à rien.

Explications :

Il est indispensable que le consentement de l'utilisateur soit simple et extrêmement compréhensible par ce dernier. Cela implique notamment que :

- L'outil de cookies peut utiliser un système de cases à cocher ou de sliders (désactivé par défaut) pour permettre à l'utilisateur de valider ou non son consentement.
- L'utilisateur doit pouvoir préciser son consentement pour chaque cookie déposé par le site web ou l'application.

Cela n'empêche pas, cependant, de proposer à l'utilisateur un bouton unique pour consentir ou refuser le consentement globalement. Typiquement "Tout accepter" et "Tout refuser". Dans ce cas de figure, il est important en revanche que les 2 boutons aient le même rendu visuel. À garder également en tête : si l'internaute ne refuse ni n'accepte explicitement son consentement (par exemple en fermant une pop-up), cela doit être considéré comme un refus de consentement.



Comment choisir son outil de cookies (CMP) pour son site ?

Les règles des pop-up des cookies ont changé. Découvrez les dernières directives en matière de consentement sur Internet et comment les appliquer.

• leto.legal / 19 juil. 2023

Démarche projet

1) Session de démarrage et co-construction des campagnes (1h)

2) Communication interne et **lancement des campagnes**

3) Analyse des résultats

4) Nouvelle itération et comparaison des scores

Cas Client



Le client

Une entreprise dans le secteur de la santé.
500 collaborateurs - 100M€ de CA



Problématique

Afin de **rassurer** toutes les parties prenantes de son activité (clients, fournisseurs, partenaires, salariés), l'entreprise s'est fixé de devenir une référence en matière de protection des données personnelles. L'un des axes stratégiques identifiés est la **montée en maturité des équipes** sur le rapport à la donnée personnelle.



Résultats obtenus

Lors de la première campagne de sensibilisation, la maturité globale de l'organisation au RGPD s'élevait au score de 52%.

Après différentes campagnes personnalisées auprès des différents métiers (commercial, marketing, R&D...), **le score de maturité est passé à 79%**.

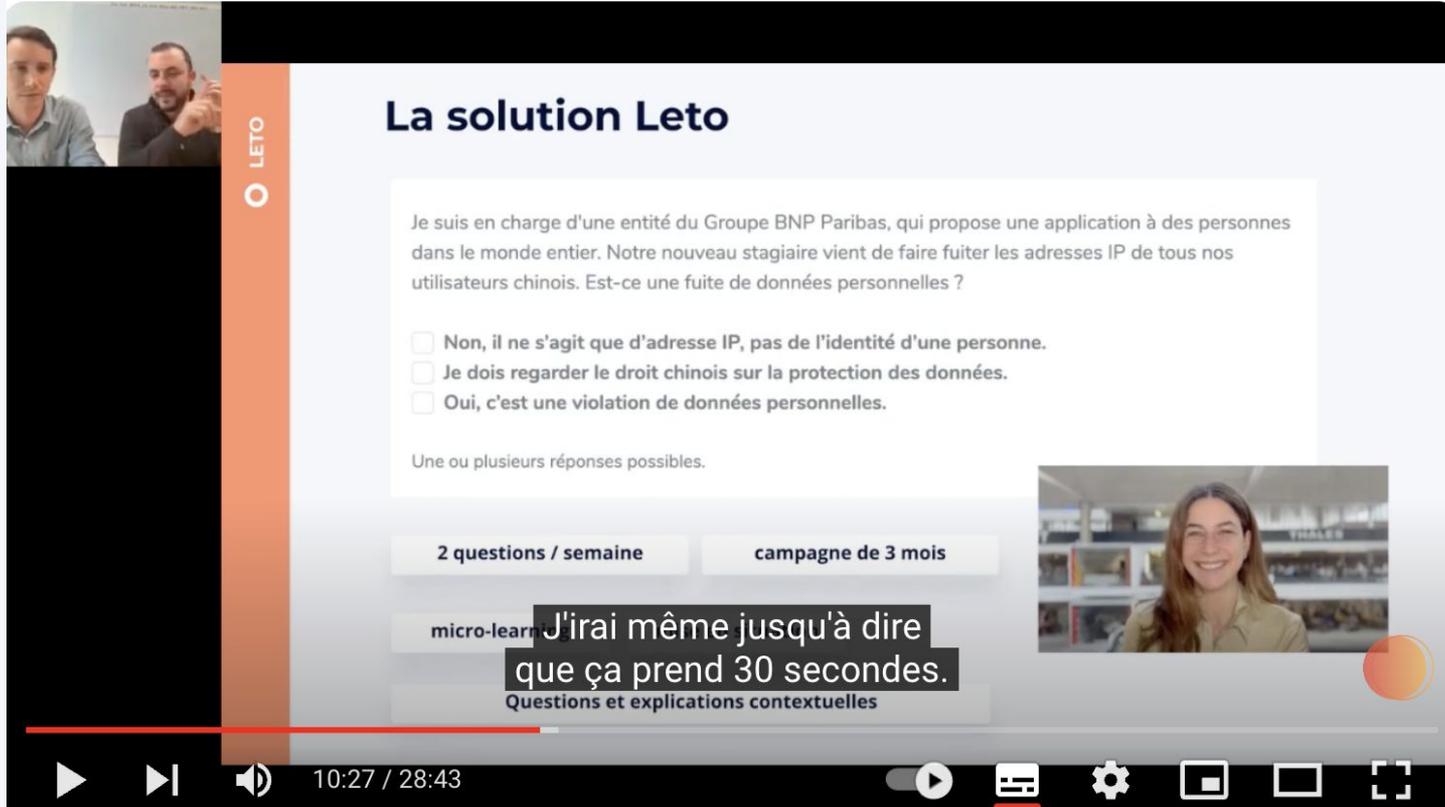
L'entreprise a pu :

- **Réduire ses risques** de non conformité et de violation de données à cause d'erreur humaine
- **Communiquer vers l'extérieur** sur ses résultats et sa réussite pour rassurer ses parties prenantes et **sécuriser ses relations commerciales**.

Ils ont sensibilisé leurs équipes avec Leto



Cas Client : Webinaire avec BNP Paribas



The screenshot shows a webinar interface. On the left, there is a video feed of two men. The main content area displays a slide titled 'La solution Leto'. The slide contains a text block, a list of three multiple-choice questions, and a note that one or more answers are possible. Below the questions, there are two buttons: '2 questions / semaine' and 'campagne de 3 mois'. At the bottom of the slide, there is a 'micro-learning' section with a video thumbnail of a woman and a play button. A red progress bar is visible at the bottom of the slide. The video player controls at the bottom of the screen show a play button, a volume icon, a progress bar at 10:27 / 28:43, and icons for settings, full screen, and a red underline under the 'micro-learning' text.

La solution Leto

Je suis en charge d'une entité du Groupe BNP Paribas, qui propose une application à des personnes dans le monde entier. Notre nouveau stagiaire vient de faire fuiter les adresses IP de tous nos utilisateurs chinois. Est-ce une fuite de données personnelles ?

- Non, il ne s'agit que d'adresse IP, pas de l'identité d'une personne.
- Je dois regarder le droit chinois sur la protection des données.
- Oui, c'est une violation de données personnelles.

Une ou plusieurs réponses possibles.

2 questions / semaine campagne de 3 mois

micro-learning

J'irai même jusqu'à dire que ça prend 30 secondes.

Questions et explications contextuelles

10:27 / 28:43



Petit cadeau



SENSIBILISATION RGPD

30 EXEMPLES DE QUESTIONS RGPD

- Par métier
- Par secteur
- Engageantes
- Efficaces
- Gratuites



**TÉLÉCHARGER
LE GUIDE**



Envie d'en savoir plus ?

Web : www.letto.legal

Email : contact@letto.legal