

Live Identity Captcha

DPO Forum

2 avril 2024



Business



Agenda

1. Introduction & Contexte
2. Le paysage actuel de la sécurité des données et des sites web
3. La proposition de valeur
4. Études de cas et exemples concrets
5. Conseils pratiques pour l'implémentation du Live Identity Captcha
6. Conclusion
7. Session de questions-réponses



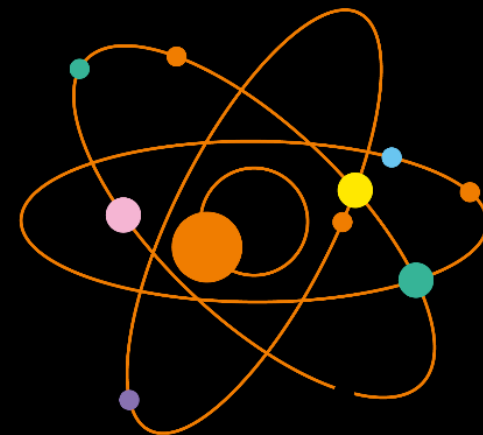
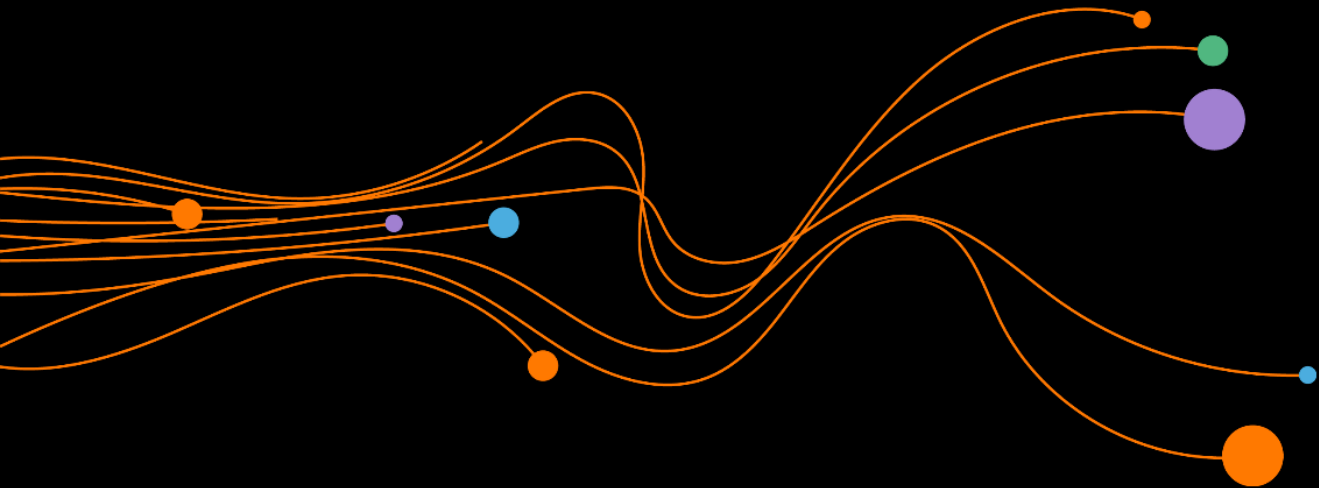
Business



1

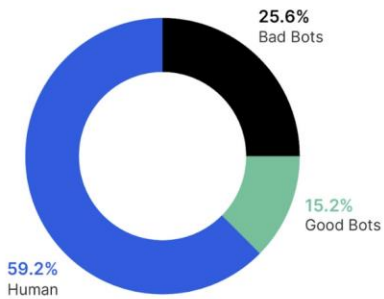
Live Identity Captcha

Introduction & contexte



Le contexte

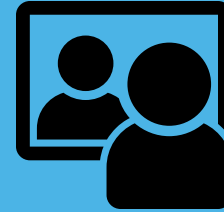
Protéger vos sites web et applications mobiles contre les robots malveillants



malveillants?

- **26%** du trafic Internet est réalisé par des robots malveillants (6% prévision d'augmentation)
- **15%** réalisé par des robots utiles et bienveillants
- **59%** d'origine humaine

Source : [Imperva Bad bot report 2021](#)



Comment se conformer au RGPD en matière de la gestion des cookies?

93% des entreprises en France utilise un Captcha non souverain, qui a fait l'objet d'une sensibilisation, mise en demeure et sanction de la CNIL (gestion des cookies des données personnelles ...)



- Forte recrudescence des cyberattaques
- 1^{ère} menace pour les entreprises et les collectivités en 2020 selon [cybermalveillance.gouv.fr](#)
- + 10 000 entreprises touchées

Source : [ANSSI](#)



Comment mieux répondre aux attentes de vos clients ?

Solution Orange Business
100% française, conforme RGPD et évolutive.

Un contexte réglementaire de plus en plus strict et protecteur des utilisateurs



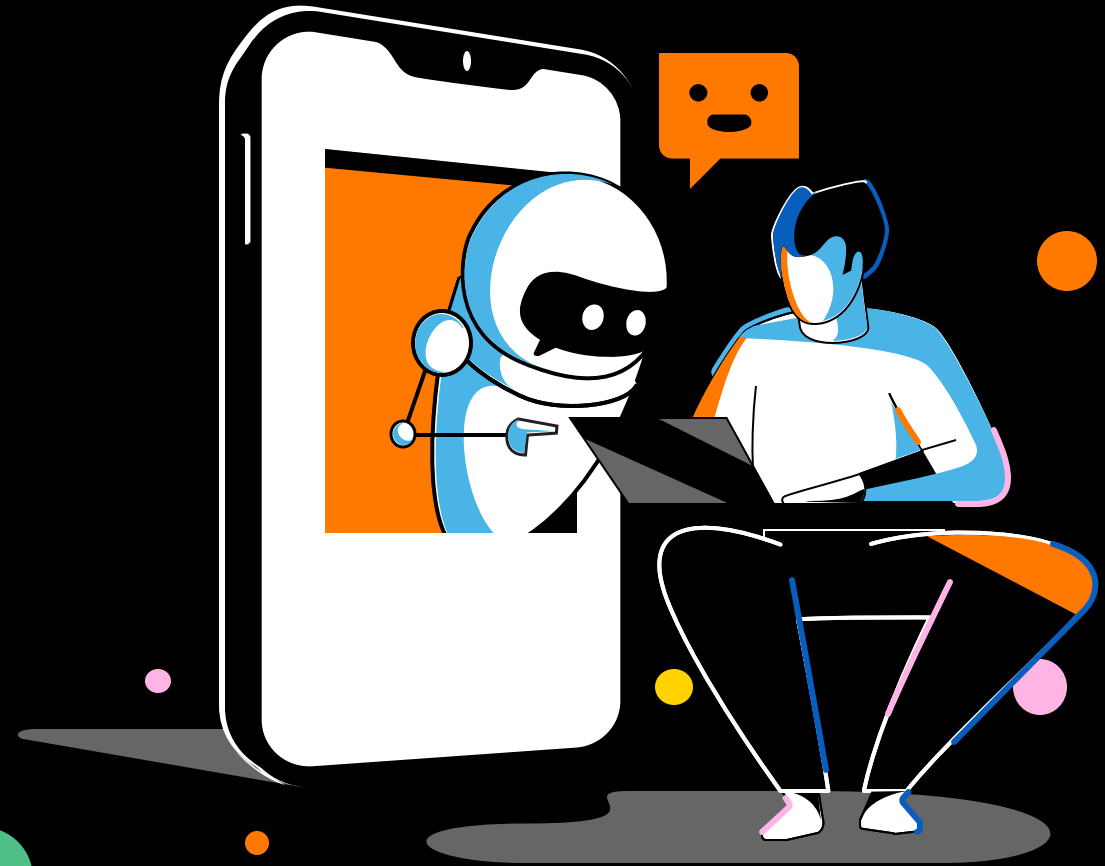
la CNIL a sanctionné de 150 000 euros et 75 000 euros un responsable de traitement et son sous-traitant pour ne pas avoir pris de mesures satisfaisantes pour faire face à des attaques par credential stuffing CNIL 27 janvier 2021.



- <https://www.cnil.fr/fr/credential-stuffing-la-cnil-sanctionne-un-responsable-de-traitement-et-son-sous-traitant>

CNIL.

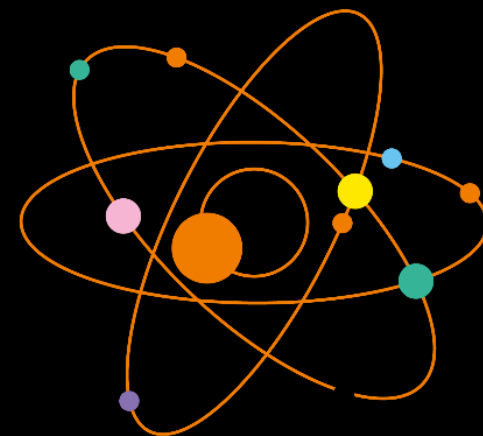
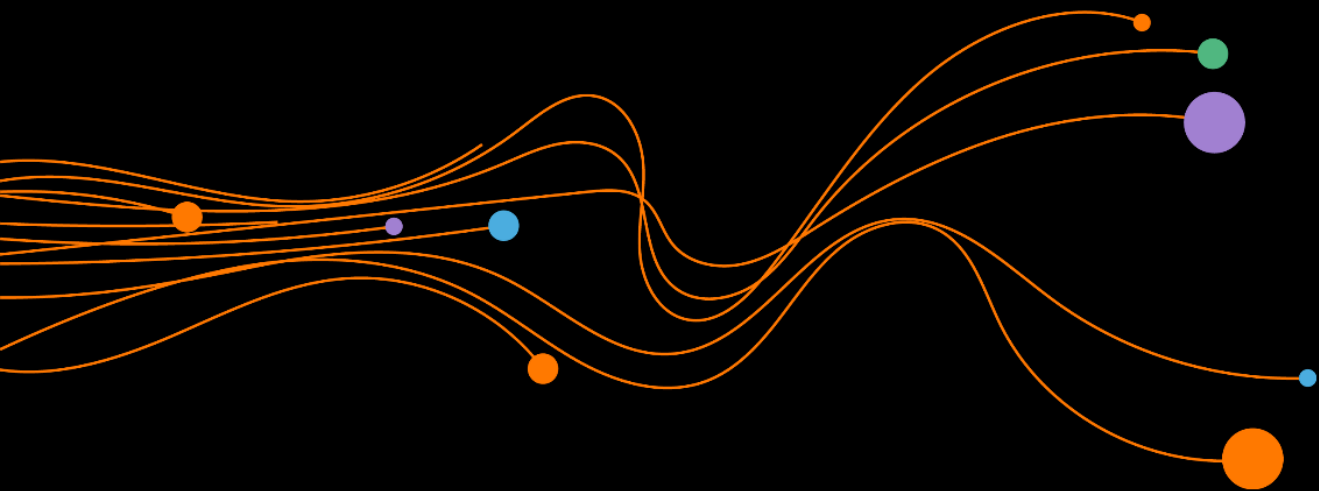
- **37%** confirment avoir été victimes d'une attaque de robots au cours des 12 derniers mois *(source : étude de Human)*
- Dans ce contexte, les entreprises doivent :
 - **protéger** leurs utilisateurs des usages frauduleux
 - tout en offrant un **parcours digital fluide**
 - dans le **respect** de la réglementation sur la protection des données personnelles (RGPD)



2

Live Identity Captcha

Le paysage actuel de la sécurité des données et des sites web



Le paysage actuel de la sécurité des données et des sites web

❑ Quelques chiffres selon l'IDC, FERS Survey :

- **68%** des répondants identifient la “sécurité” comme le plus important risque concernant la confiance numérique
- **83%** des clients déclarent que la façon dont les entreprises protègent leurs données influe sur la confiance qu'ils leur accordent

❑ Les risques de passer vers un monde digital

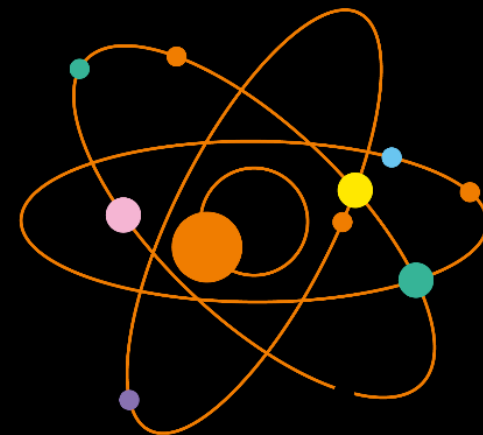
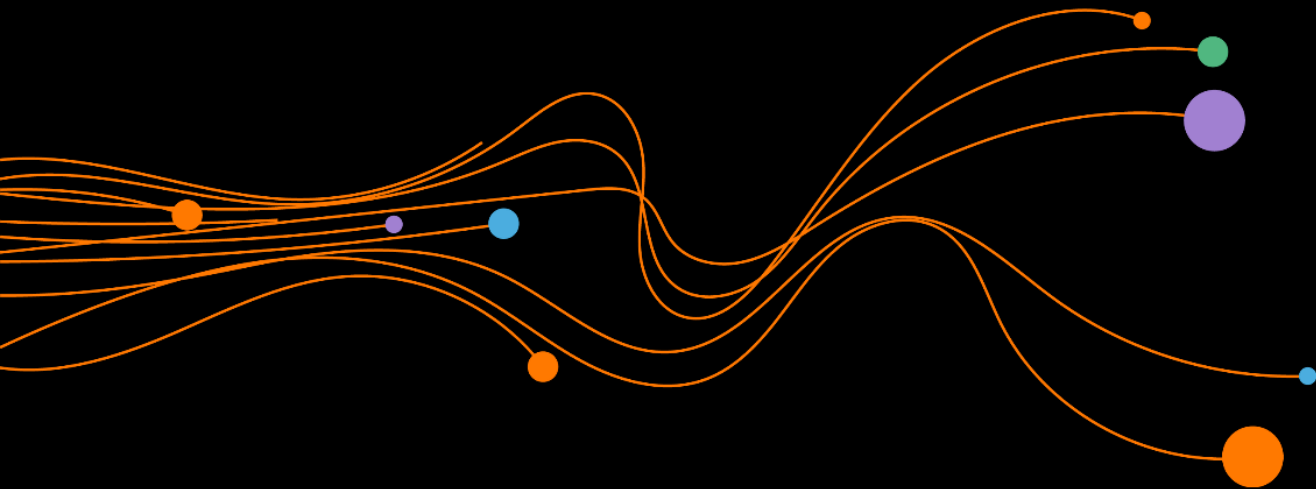
❑ Les conséquences

❑ **Orange business**, acteur important dans la sécurisation des données utilisateurs

3

Live Identity Captcha

La proposition de valeur



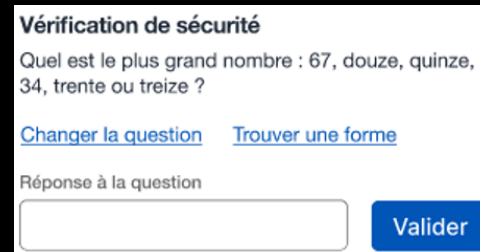
Qu'est-ce qu'un captcha ?

- **Captcha visible** : les méthodes basées pour la vérification humaine peuvent être divisées en plusieurs catégories, reconnaissance de texte et d'image, capture audio, calcul mathématique, question logique et procédés de ludification.

Captcha texte / audio



Captcha question



Captcha pictos



Les limites du captcha visible!

Captcha Invisible

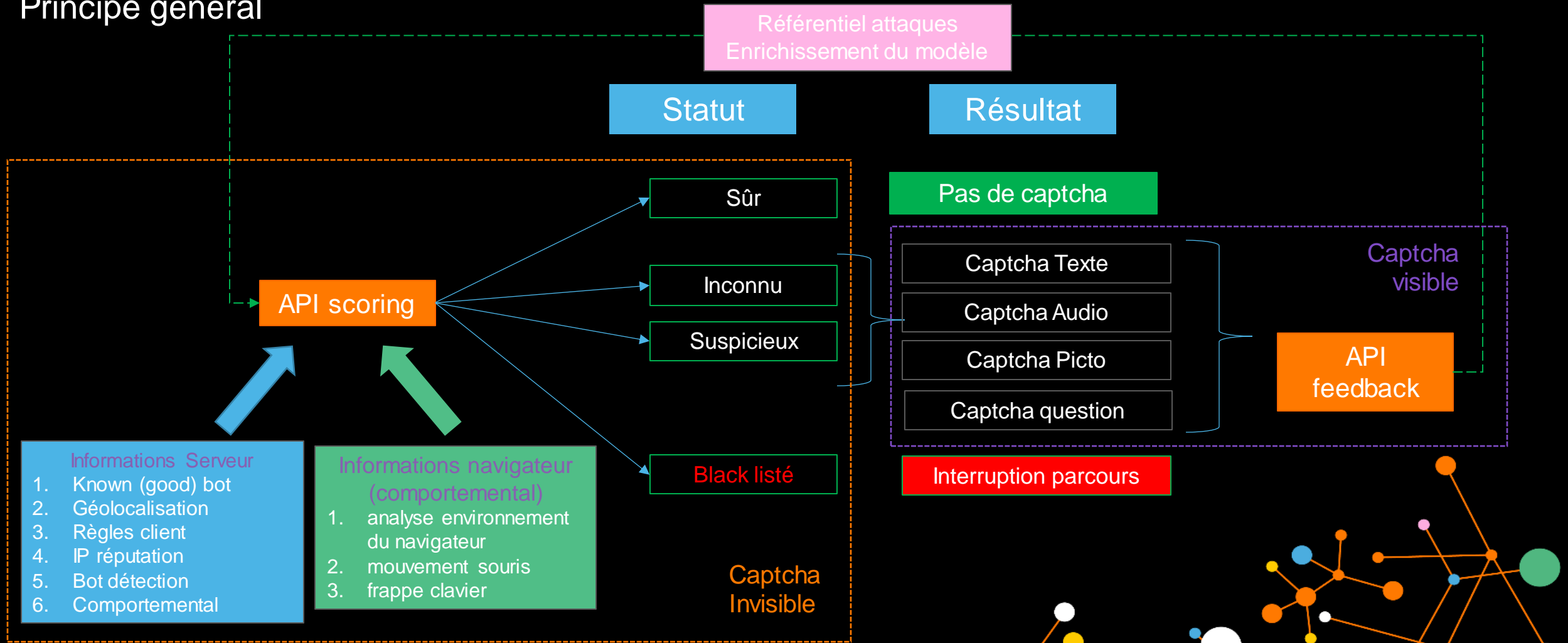
- **Captcha invisible** pour l'utilisateur qui à l'aide d'une intelligence artificielle, scoring de confiance ... permet de qualifier la session utilisateur sur le service en ligne et de ne proposer un captcha visible qu'en cas de doute sur l'utilisateur. Cela permet de fluidifier les parcours en ligne.

Captcha invisible
Analyse prédictive



Chaine de valeur

Principe général



Les bénéfices



Sécurité

Détecter les attaques programmées et lutter contre les robots malveillants



Réglementation

Solution fiable et conforme aux exigences de protection des données personnelles (RGPD)



UX améliorée

Le captcha invisible réduit la friction de navigation, fluidifie le parcours de l'utilisateur et améliore le taux de transformation



Evolutivité

Solution éprouvée, évolutive et enrichie régulièrement



Adaptabilité

Personnalisable selon vos besoins : durée de session, longueur des caractères, langues, Captcha texte/audio

...

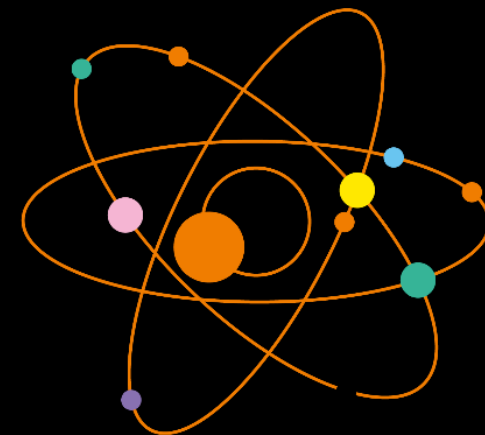
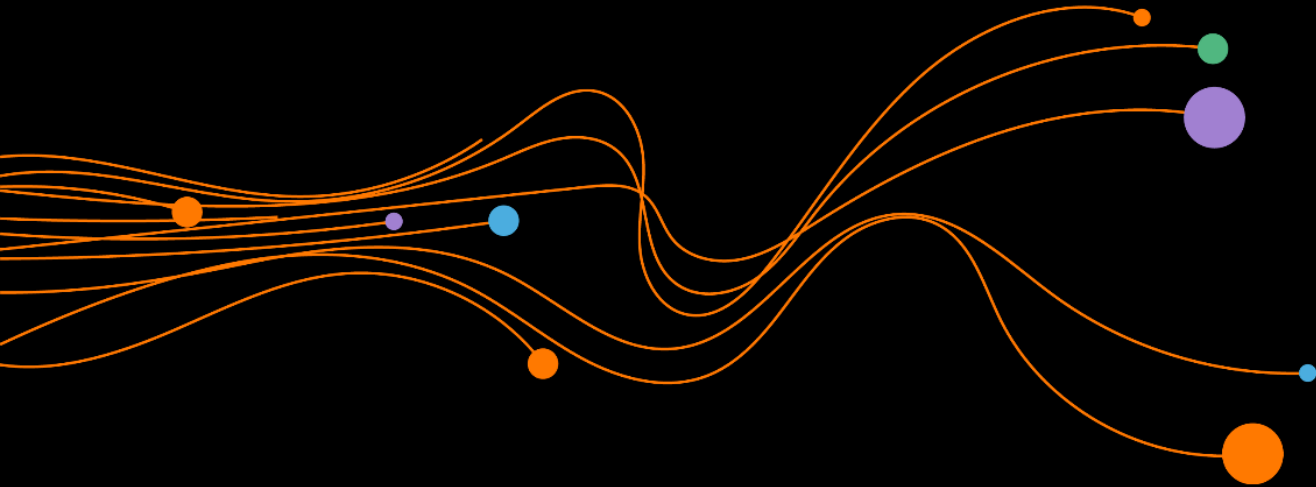


Business

4

Live Identity Captcha

Études de cas et exemples concrets



Tous Anti Covid, choisit Live Identity Captcha

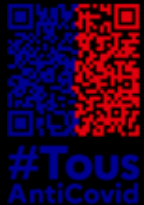
Captcha souverain et conforme RGPD



Une solution 100% **française et souveraine**



Conforme au règlement **RGPD, Protection des Données Personnelles**



La solution retenue par l'Etat Français pour installer l'application
#TousAntiCovid.....Auditée par l'ANSSI

La première mutuelle des agents du service public, choisit Live Identity Captcha

Captcha invisible, souverain et conforme RGPD

Enjeux

- Mettre en place un Captcha conforme à la Réglementation sur la Protection des Données Personnelles et aux recommandations de la CNIL
- Renforcer la sécurité et la qualification du trafic sur le site institutionnel, l'application mobile et ses formulaires en ligne
- Disposer d'un Captcha permettant un parcours utilisateur fluide sans friction de navigation, respectant les normes du RGPD et les recommandations de la CNIL.
- Mise en service de la solution rapidement

Solution

- Solution facilement intégrable et accessible par API Captcha invisible de l'utilisateur (analyse prédictive).
- Le Machine Learning et l'intelligence artificielle de la solution permettent de qualifier les visites sur le service, dès lors, un captcha visible n'est présenté qu'aux seules visites présentant des doutes.

Bénéfices

- Conformité de la solution Captcha avec le règlement RGPD
- Garantissant une expérience de navigation fluide pour les utilisateurs légitimes
- Tarifs dégressifs en fonction du volume mensuel d'appels effectifs

Une grande région de 5 départements

Un captcha invisible pour protéger le site web de la région

Enjeux

- Mettre en place un Captcha conforme à la Réglementation sur la Protection des Données Personnelles et aux recommandations de la CNIL
- Protéger son site Internet et ses formulaires en ligne
- Disposer d'un Captcha permettant un parcours utilisateur fluide sans friction de navigation

Solution

- Ensemble d'APIs pour vérifier que l'utilisateur des services en ligne est bien un être humain et non un robot malveillant
- Le Captcha invisible, alimenté par l'IA, assure une expérience utilisateur transparente. Seules les visites suspectes sont confrontées à un Captcha visible
- 4 types de Captcha visibles : texte, picto, audio et question réponse

Bénéfices

- Conformité de la solution Captcha avec le Règlement sur la protection des données personnelles (RGPD)
- Solution souveraine, hébergée en France
- Captcha invisible pour réduire la friction de navigation, fluidifier le parcours de l'utilisateur et améliorer le taux de transformation

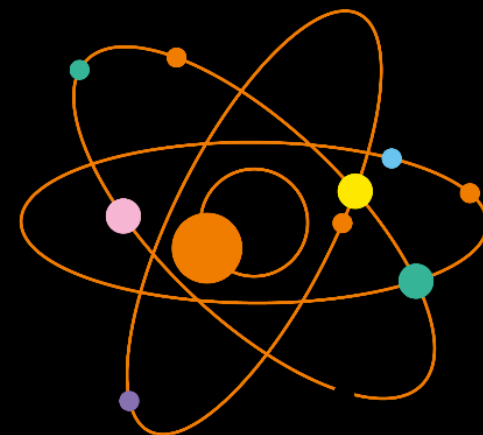
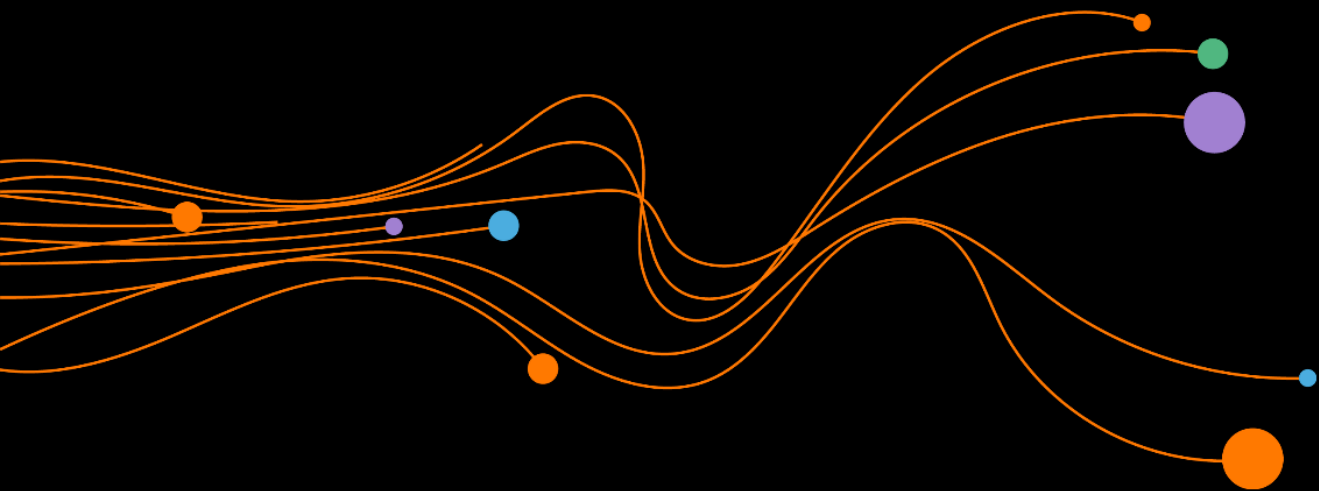
Les + Orange Business

Solution souveraine, 100% conforme RGPD avec une expérience utilisateur améliorée grâce au captcha invisible.

5

Live Identity Captcha

Conseils pratiques pour l'implémentation



Conseils pratiques pour l'implémentation

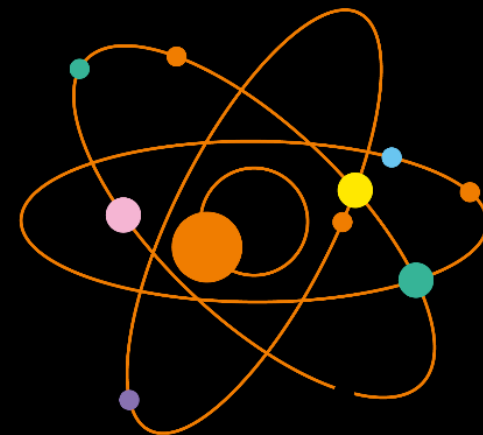
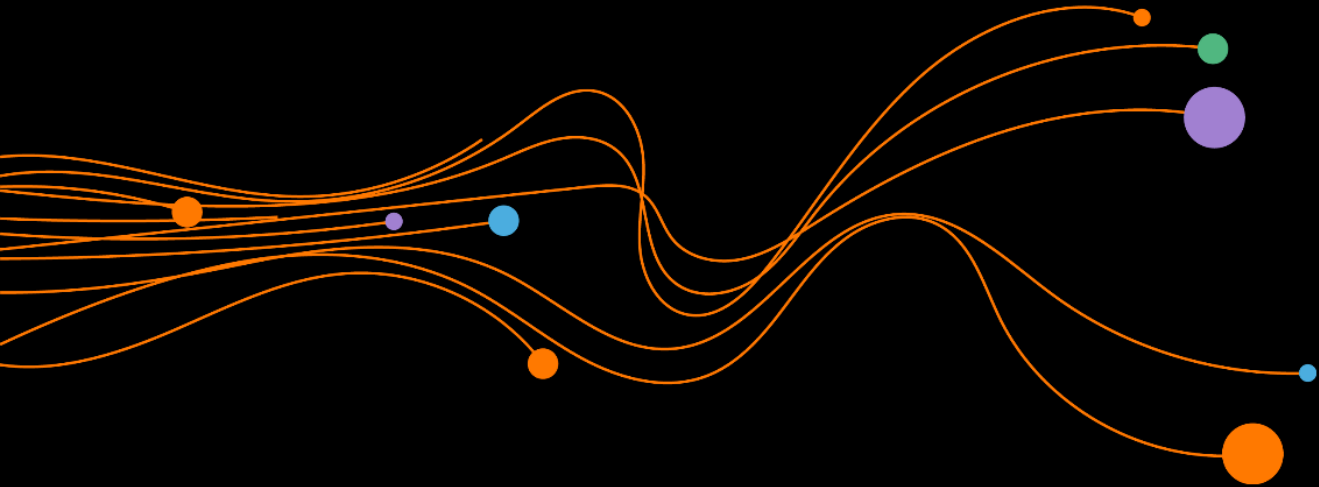
- **Facilité d'intégration** avec vos applications métiers :
 - grâce à sa conception sous forme d'API standards
- **Selfcare** :
 - permettant une gestion autonome de l'ensemble des besoins et préférences clients
 - Fonctionnalités offertes :
 1. Création, modification, paramétrage et suppression de service
 2. Consultation des statistiques : Captcha visible et invisible, synthèse, possibilités de filtrage
- **Connecteurs WordPress, Drupal et Librairie JavaScript**



6

Live Identity Captcha

Conclusion



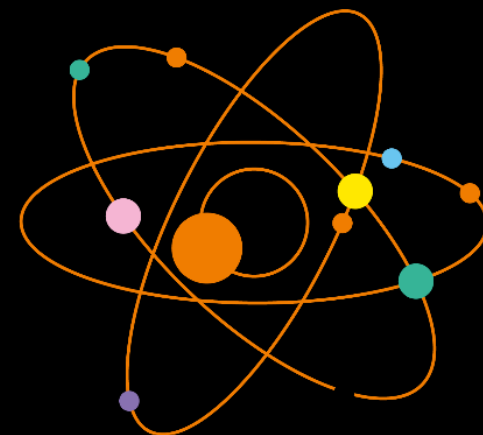
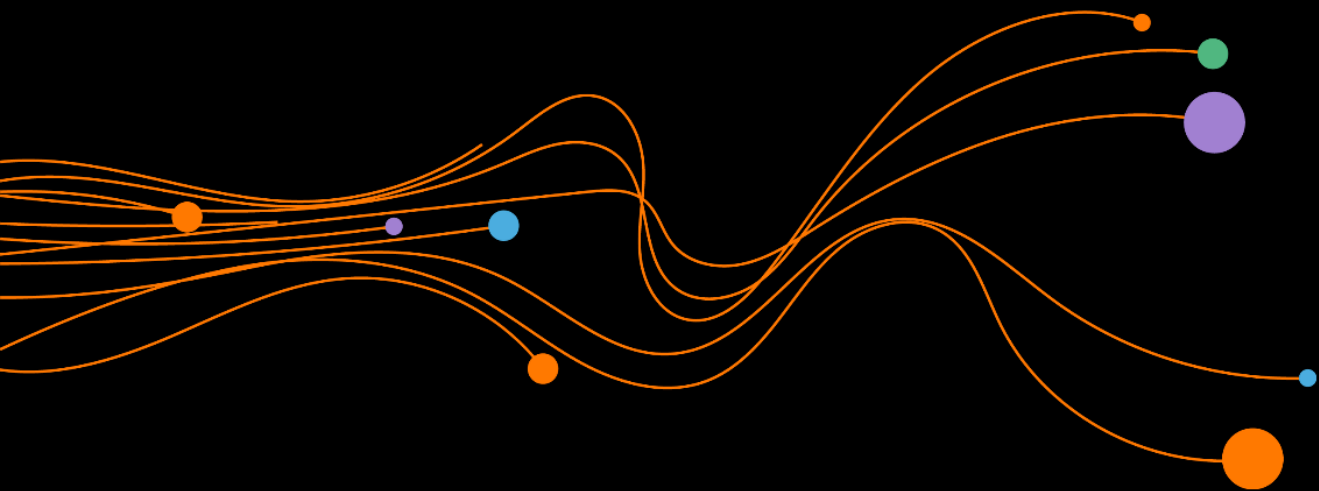
Conclusion

- ❑ Mettre en place des **mesures de sécurité efficaces** pour protéger les données à caractère personnel
- ❑ **Orange business**, acteur important dans la sécurisation des données utilisateurs
- ❑ **Live Identity**, une solution alternative aux captchas traditionnels
- ❑ Des **utilisateurs de plus en plus conscients** de l'importance de la sécurité de leurs informations personnelles



Live Identity Captcha

Session de questions-réponses



Les contacts



Aziz HAOUAS
Marketing
Chef de Produit

Mob +33 7 86 00 08 85
aziz.haouas@orange.com



Ritika JULI
Commerce
Référent Vente

Mob +33 6 42 93 34 49
ritika.juli@orange.com

Ressources en ligne

- Parcours d'achat 100% digital:

<https://cloud.orange-business.com/live-identity/live-identity-captcha/>

- Roadmap et les fonctionnalités existantes :

<https://captchafeedbackclients.airfocus.site/live-identity-captcha-fonctionnalites-existantes>



Merci !